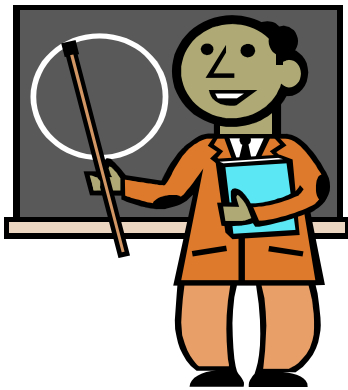


**Extras für
Dozenten in der Meistervorbereitung, Teil III**



**Jetzt aktuell in 2. Auflage
Frühjahr 2009 !**

**In Kammerkursen
vielfach praxisbewährt!**

Zur Erleichterung der Lehrtätigkeit biete ich an:

200 MeisterMacher Tafelbilder für Dozenten

**auf der Grundlage des aktuellen Lehrplanes nach AMVO und der gängigen Lehrbücher
(Handwerkerfibel, Sackmann, Spaniol¹)**

Fächer : Wirtschaftliches Handeln: ca. 80 Tafelbilder
Recht und Steuern: ca. 120 Tafelbilder
insgesamt 100 Seiten, DIN A 4, gebunden

Schutzgebühr: 25,00 Euro zzgl. Porto.

Lieferung erfolgt ausschließlich an Dozenten unter Angabe der Bildungsstätte über:

Adresse:

**Dipl. Kfm.
Adolf Spaniol
Koblenzer Str. 11
66636 Tholey**

**Mail: a.spaniol@meisterbuch.de
Fax: 0 68 53 - 50 26 52**

**Wir informieren Sie gerne auch über die Bezugsbedingungen für unsere
MeisterMacher - Übungshefte (100 Seiten), die auf der Grundlage
der Tafelbilder für die Lehrgangsteilnehmer entwickelt wurden.**

¹ **Adolf Spaniol, Erfolgreich selbstständig im Handwerk, Der Weg zum Meisterbrief - Meisterwissen für Existenzgründer, 4. Auflage 2009, Holzmann Buchverlag, Bad Wörishofen**

Inhalt

	1. Grundlagen wirtschaftlichen Handelns im Betrieb	Seite
	Gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge	1
	Planung und Gründung	7
	Standort	11
	Rechtsform	17
	Finanzierung	19
	Unternehmensführung	24
	Marketing	24
	Personalplanung und Entlohnung	30
	Lager- und Einkaufsplanung	36
	Zahlungsverkehr und Finanzplanung	37
<i>Der Lehrstoff wird knapp und übersichtlich in 200 Grafiken veranschaulicht!</i>	2. Rechtliche und steuerliche Grundlagen	
	Rechtsordnung	41
	Bürgerliches Recht	42
	Allgemeines Vertragsrecht	42
	Vertragsarten	51
	Mahn- und Klageverfahren, Zwangsvollstreckung, Insolvenzrecht	60
	Familien- und Erbrecht	63
	Wirtschaftsrecht	65
	Handwerks- und Gewerberecht,	65
	Handels- und Gesellschaftsrecht	68
	Wettbewerbsrecht	70
	Arbeitsrecht	74
	Arbeitsvertrag	74
	Tarifvertrag und Betriebsverfassung	79
	Sozial- und Privatversicherungen	82
	Sozialversicherungen,	82
	Private Personen-, Sach- und Schadensversicherungen	87
	Steuern	89
	Umsatzsteuer	90
	Gewerbesteuer	92
	Einkommen-, Lohn- und Körperschaftssteuer	94

MeisterMacher - Tafelbilder

- Auszug -

hier: Kommunikations- und Werbepolitik

Werbekonzept		
	Bestandteil	Beispiele
Warum	Werbeziel	Neuen Anbieter vorstellen (Existenzgründer!) Neue Leistungen vorstellen Bedürfnisse wecken Kunden erhalten (Stammkunden ansprechen) Neue Kunden gewinnen
Wer	Zielgruppe	Privatkunden – Gewerbliche Kunden Jugendliche - ältere Personen
Womit	Werbemittel	Handzette, Werbebriefe, Bauschilder Anzeigen, Website
Wann	Zeitraum	Saison, Frühjahr, Wochenende,
Wo	Region	Gemeinde, Kreis, Land
Was	Informationsgehalt	Technische Information Modische Neuheit Nutzen für Käufer
Wie	Form und Stil	Seriös, auffällig s. u. Werbewirkung (AIDA)

AIDA - Formel		Ziele/Wirkung
A	Attention	Aufmerksamkeit erzielen, z.B. durch grelle Farben, Größe
I	Interest	Interesse am Produkt/Leistung wecken, z.B. Rätsel macht neugierig!
D	Desire	Besitzwunsch auslösen, z.B. Nutzen herausstellen
A	Action	Kaufentschluss herbeiführen, z. B. bes. Akzente für Sofortkauf setzen

Rechtsgeschäfte		
Arten	Beispiele	
<i>einseitige Rechtsgeschäfte</i>	<i>nicht empfangsbedürftige Willenserklärungen</i>	<i>Testament</i>
	<i>empfangsbedürftige Willenserklärungen</i>	<i>Kündigung, Anfechtung</i>
<i>zwei- oder mehrseitige Rechtsgeschäfte</i>	<i>empfangsbedürftige Willenserklärungen</i>	<i>Verträge</i>

Form der Rechtsgeschäfte		
Grundsatz:	<i>formfrei: mündlich, schriftlich, notarielle Beurkundung, „schlüssiges“ Verhalten</i>	
Ausnahmen:	Beispiele:	
	<i>Kündigung des Arbeitsvertrages</i>	<i>schriftlich</i>
	<i>Kaufvertrag über eine Immobilie</i>	<i>notarielle Beurkundung</i>
	<i>GmbH – Gesellschaftsvertrag</i>	<i>notarielle Beurkundung</i>
	<i>Testament</i>	<i>handschriftlich</i>
	<i>Mietvertrag mit Laufzeit von mehr als einem Jahr</i>	<i>schriftlich</i>

Auf Wunsch kann ein **Manuskript (100 Seiten)** für **MeisterMacher** -Übungshefte das mit den Tafelbildern identisch ist - die *kursiv gedruckten Lösungsmuster* jedoch nicht enthält -, im Word-Format auf CD geliefert werden. Das Manuskript kann mit der CD in der für die Bildungsstätte benötigten Anzahl vervielfältigt werden. Es ermöglicht auch individuelle Änderungswünsche und notwendig werdende Aktualisierungen.

Bezugsbedingungen und Adresse siehe oben!